



M A N U A L D E M A R C A

Um novo momento é iniciado na Prefeitura do Natal, sendo necessário também a mudança na principal identidade do órgão: a sua marca.

Para isso, foi resgatado o maior símbolo da cidade. O Brasão de Natal passa a ser o elemento principal da marca e compõe, junto ao logotipo, um conjunto harmonioso e objetivo nas cores e formas, respeitando a legibilidade da marca.

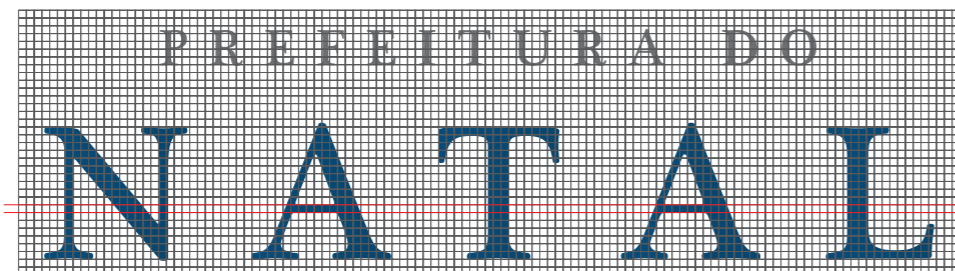


logotipo

É a escrita de um nome de forma particularizada. Essa forma será utilizada nas diversas aplicações da identidade visual.

A tipologia utilizada é a PLANTAGENET CHEROKEE com alterações no espaçamento.

O grid foi desenhado com o mesmo espaço correspondente ao da barra da letra “A”, aqui denominado espaço x.

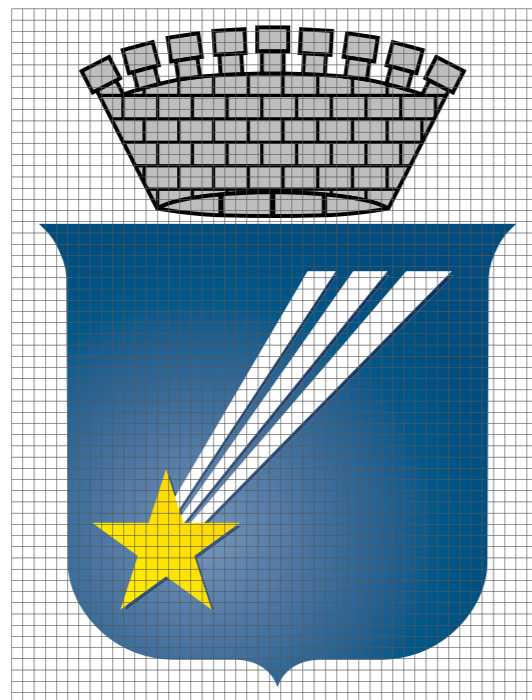


o símbolo

A seguir, o símbolo da Prefeitura representado em um grid, caso haja necessidade de reprodução sem a possibilidade do arquivo digital.



Para o desenho do grid, os espaços foram definidos como sendo a altura da barra da letra "A".



P R E F E I T U R A D O

N A T A L

relação símbolo x logotipo

O símbolo e o logotipo quando juntos formam um só conjunto. Deverá ser reproduzido sem deformações seguindo rigorosamente as proporções aqui definidas.

Forma padrão de assinatura da Prefeitura do Natal. A assinatura horizontal só deverá ser utilizada na impossibilidade de uso padrão. A relação entre o símbolo e a palavra NATAL é de 7 x 2 (levando em conta a altura) e deverá ser respeitada.



Tomando por base a barra do "A" (x), a distância entre o símbolo e PREFEITURA ocupa 11x.

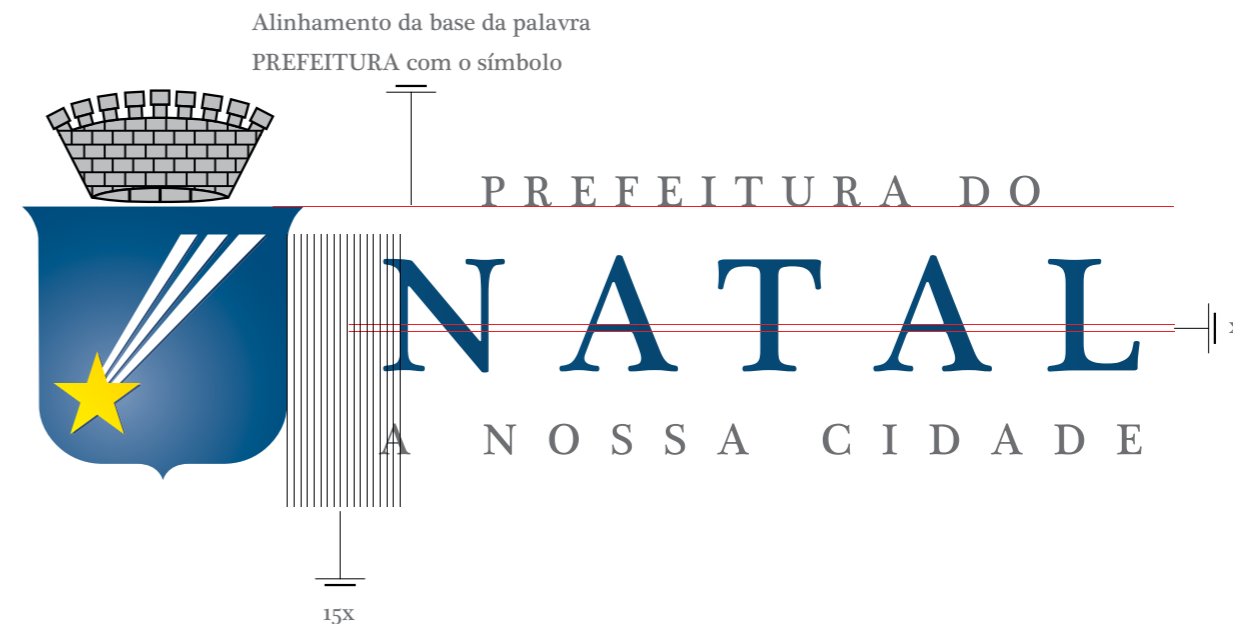
slogan marca x slogan

O espaço entre o slogan e a marca também foi determinado pelo espaço x (barra da letra "A").



padrão horizontal

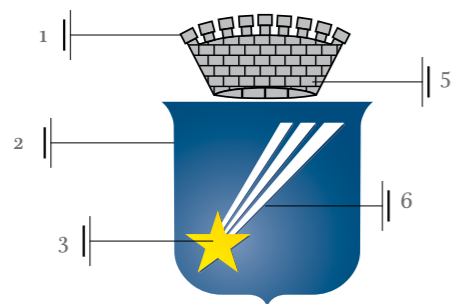
Somente utilizar na impossibilidade do uso da sua forma padrão (símbolo acima do logotipo). A relação símbolo x NATAL se mantém em 7 x 2.



cores

Independente da concepção gráfica, a cor já é considerada marca. É um elemento essencial para sua rápida identificação. As cores seguem o padrão cromático já pertencente ao símbolo da cidade (brasão).

A marca utiliza tons de degradê, por isso o padrão cromático utilizado como base será o Europa (CMYK).

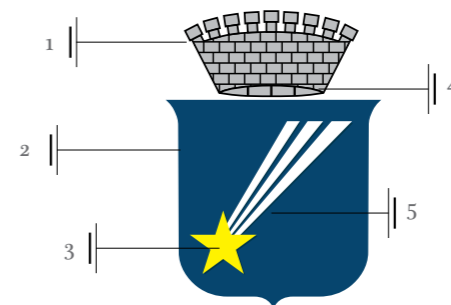


P R E F E I T U R A D O

N A T A L

A N O S S A C I D A D E

1. 100% K
2. Degradê Radial
100%C, 60%M, 11%Y, 30%K
55%C, 32%M, 10%Y
3. Degradê 45°
15%M, 100%Y
100% Y
4. Degradê 90°
100%C, 50%M, 15%Y, 40%K
100%C, 50%M, 12%Y, 30%K
5. 30%K
6. Camada em Multiply 70%
100%C, 75%M, 25%Y, 10%K
7. 70%K



P R E F E I T U R A D O

N A T A L

A N O S S A C I D A D E

Na impossibilidade de utilizar policromia, o uso será da escala Pantone.

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 1. Pantone Black | 4. Pantone 429 |
| 2. Pantone 540 | 5. Pantone 532 |
| 3. Pantone Yellow 012 | 6. Pantone 7540 |



monocromia

Utilizada em casos onde não seja possível o uso da marca em suas cores padrão. Também para fax, e como matriz para acabamentos especiais como hot stamping, relevo seco ou vernizes.



uso sobre cores

Para se obter o melhor contraste possível da assinatura “Prefeitura do Natal” sobre fundos de cores diversas, é necessário coerência em sua aplicação. Sobre tonalidades claras, a assinatura deverá ser empregada em sua cor original. Sobre fundos médios e escuros, utiliza-se a tipologia em branco com o símbolo em suas cores originais, desde que não cause desconforto visual. Se houver esse desconforto, a aplicação a ser utilizada será a monocromática. Se o fundo aplicado for de cor similar à da marca, utiliza-se um fio de contorno preto com a mesma espessura do aplicado na “coroa” do brasão.



proteção

A área de proteção tem como função preservar a legibilidade e integridade visual da marca, e para tal fim, deverá ser rigorosamente respeitada a proporção mínima de 25% da largura da marca por toda a sua extensão.

reduções

Apesar de possuir ótima legibilidade, a assinatura da Prefeitura do Natal requer cuidados quanto à sua redução. Recomenda-se não utilizá-la menor que 30mm.

